

Zadruuga Pleternička korpa



Interreg - IPA CBC
Croatia - Bosnia and Herzegovina - Montenegro

Cilj je staviti u funkciju turizma proizvode i usluge s ruralnog područja oko grada

stički dio priče. Suvremeni turistički trendovi pokazuju porast interesa za turističkim doživljajima



Zadruge nude širok spektar proizvoda i usluga, od vina, meda, pekmeza i tradicionalne hrane od edukativnih usluga i ponuda smještaja

U sklopu projekta "Kulturna ruta bečarca i gange" financiranog iz Programa Interreg prekogranična suradnja HR-BA-ME osnovane su dvije zadruge. Jedna u Pleternici-Pleternička korpa i druga u Tomislavgradu (BIH)-Korpa Tomislavgrada

Inicijativu osnivanja pokrenuli su sudionici projekta koji su prošli obuku za voditelja ruralnog turizma te aktivno sudjelovali u aktivnostima projekta.

Cilj zadruge je staviti u funkciju turizma proizvode i usluge s ruralnog područja oko grada te potaknuti daljnje umrežavanje tamošnjih subjekata. Stoga je ovo



svojevrsni početak novog oblika razmišljanja, ali i pozivnica svim zainteresiranim subjektima na uključivanje u zadrugu. Održavanjem osnivačke skupštine „Pleterničke korpe“ poljoprivrednoj djelatnosti zadruge dodali smo i turi-

u ruralnom okruženju, a na području grada Pleternice svjedočimo povećanju turističkih aktivnosti. Također, suočeni smo s nekonkurentnosti u poljoprivrednoj proizvodnji te je potreban zaokret prema drugim sektorima. Želimo

da članovi zadruge, ali i cijela lokalna zajednica osjete dobrobiti udruživanja. Zadruga će dati pleterničkom području snažniju platformu za plasiranje lokalnih poljoprivrednih proizvoda prvenstveno kroz svojevršno povezivanje pla-



ve i zelene Hrvatske što nam je svakako u planu – izjavila je Monika Maras, upraviteljica zadruge.

Članovi zadruge nude širok spektar proizvoda i usluga, od vina, meda, pekmeza i tradicionalne hrane od edukativnih usluga i ponuda smještaja, sve što turistu treba za potpun doživljaj destinacije Pleternica. Zadruga djeluje u prostorijama pleterničkog inkubatora, poznatijeg kao PLINK. U „Pleterničkoj korpi“ optimistično se planiraju prijavljivati na razne natječaje kako bi svojim članovima osigurali pomake u poslovanju, bilo nabavkom dodatne opreme, marketinškim alatima ili zajedničkim predstavljajem na sajmovima.

Novi natječaji, nove prilike!

Mjere ruralnog razvoja



Tijekom lipnja 2019. godine očekuju se natječaji za tip operacije 6.2.1. „Potpora ulaganju u pokretanje nepoljoprivrednih djelatnosti“, ali i tip operacije 4.1.1. „Restrukturiranje, modernizacija i povećanje konkurentnosti poljoprivrednih gospodarstava“.

6.2.1. „Potpora ulaganju u pokretanje nepoljoprivrednih djelatnosti“ - osobito je zanimljiva korisnicima koji žele svoj poljoprivredni posao proširiti na nepoljoprivredne aktivnosti pa će ugovoreni novac iskoristiti za npr. mehaničarske radnje, turističke djelatnosti, kušaonice vina, proizvodnju kolača, likera, eteričnih ulja, peleta, ali i djelatnost uređenja krajolika, čuvanja djece te starijih i nemoćnih osoba i slično. Iznos potpore je 50.000 eura po korisniku.

4.1.1. „Restrukturiranje, modernizacija i povećanje konkurentnosti poljoprivrednih gospodarstava“ - prihvatljive aktivnosti su izgradnja, rekonstrukcija, opremanje objekata za životinje, uključujući vanjsku i unutarnju infrastrukturu u sklo-

pu poljoprivrednog gospodarstva, ali isključivo za tovno govedarstvo. Intenzitet potpore iznosi 50% od ukupno prihvatljivih troškova. Iznos potpore je od 5.000 - 1.000.000 eura (do 100.000 eura za početnike).



Europski socijalni fond



Europski socijalni fond nudi niz mogućnosti za financiranje projekata udruge, ustanova i jedinica lokalne (regionalne) samouprave kroz radionice, edukaci-

je i usavršavanja. Kroz natječaj „Pridruži se - Aktivni u mirovini“ financiraju se programi jačanja sposobnosti organizacija civilnoga društva za unaprjeđenje mogućnosti aktivnog sudjelovanja i socijalne uključenosti umirovljenika. Organizacije civilnog društva mogu ostvariti potporu od 0,5 do 2 mil kn i to 100% bespovratno.

„Mediji zajednice“ natječaj je koji omogućava unaprjeđenje kvalitete medijskog izvještavanja o ranjivim skupinama i socijalne isključenosti kroz promociju integracije na tržište rada i socijalne integracije ranjivih skupina, i borba protiv svih



oblika diskriminacije. Sredstva u iznosu od 100% bespovratno od 450.000 kn do 1,4 mil kn mogu dobiti neprofitni mediji.

Edukacije

11. lipnja u 11 sati održat će se edukacija na temu „E-račun“

Poduzetnički centar Pleternica provodi niz edukacija za gospodarstvenike kroz projekt „Koraci suradnje“. Osim odrađenih radionica na temu opozreivanja, poraza i doprinosa te knjigovodstvenih evidencija, 11. lipnja u 11 sati održat će se edukacija na temu „E-račun“. Cilj edukacije je prezentirati svima nove zakonske obveze koje donosi novi zakon o izdava-

nju e- računa koji stupa na snagu 1. srpnja 2019. Obveznici izdavanja e-računa su svi subjekti koji izdaju račune javnim ti-

jelima. Stoga se ne propustite informirati na vrijeme i pripremiti na novosti koje su pred vratima.



Europska unija
Zajedno do fondova EU